

COMMUNIQUE DE PRESSE

L'OBSERVATOIRE DES USAGES INTERNET

Les vidéos au cœur des réseaux sociaux 5,5 millions d'internautes partagent des vidéos sur le web

**Source : Médiamétrie - L'Observatoire des usages Internet – 1^{er} trimestre 2010
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés**

Regarder une vidéo en ligne c'est bien, la faire connaître à ses amis, c'est encore mieux ! Plus de 5,5 millions de personnes qui consultent des vidéos sur internet les ont déjà partagées sur un blog, un réseau social ou un site de partage de vidéo. Ils étaient 3,6 millions au premier trimestre 2009, soit une augmentation de 53% !

Ces partages deviennent de plus en plus fréquents : 2,5 millions d'internautes reçoivent un lien vers une vidéo presque chaque jour, contre 1,5 million en 2009 ; cela correspond à une progression de près de 63% en un an.

La vidéo, tout le monde s'y met !

Les jeunes de moins de 24 ans constituent toujours le gros du bataillon des amateurs de vidéo sur internet, ils représentent 39% des internautes consommant de la vidéo sur ce média, en progression de 9% entre 2009 et 2010.

Toutefois, d'autres catégories de personnes montent en puissance. Toujours minoritaires par rapport aux hommes, les femmes (41%) y adhèrent de plus en plus (+12%), de même que les 35-49 ans dont 1 sur 4 regarde des vidéos sur internet (+34%). Enfin, les catégories socio-professionnelles supérieures ont très fortement augmenté avec +16% de personnes qui regardent des vidéos sur internet.

L'Observatoire des Usages Internet

Cette étude suit l'évolution de la population internaute et étudie en détail les usages des Français en matière d'Internet. Réalisé chaque mois auprès de 1 000 individus âgés de 11 ans et plus interrogés par téléphone, l'Observatoire des Usages Internet permet de regrouper les principales informations sur les internautes selon leur type de connexion et les principaux usages qu'ils font d'Internet. L'étude s'appuie sur une large gamme de critères d'analyse : démographiques, sociologiques, géographiques, économiques, loisirs, médias, multimédias...

A propos de Médiamétrie

Médiamétrie est l'entreprise de mesure d'audience et d'études des médias pour les acteurs du marché des médias et de la communication. Sa vocation est d'assurer la mesure d'audience et de performance des médias audiovisuels et numériques à un niveau de qualité permettant d'en faire la référence pour l'ensemble des acteurs du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2009, le Groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 63,6 M€.

Pour toute information presse contacter :

Laure OSMANIAN MOLINERO - Tél. : 01 47 58 97 55 - E-mail : losmanian@mediametrie.fr

Adélie MENAGER - Tél. : 01 71 09 93 18 - E-mail : amenager@mediametrie.fr

www.mediametrie.fr